

EMPREDIMIENTOS VERDES COMO UNA ALTERNATIVA DE SOSTENIBILIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

GREEN ENTERPRISES AS A SUSTAINABILITY ALTERNATIVE IN THE DEPARTMENT OF CESAR

Vásquez Pino, Edwin Iván

Universidad Popular del Cesar
Valledupar, Cesar, Colombia
edwinvasquez@unicesar.edu.co

Montero Morón, Janeth

Universidad Popular del Cesar
Valledupar, Cesar, Colombia
janetmontero@unicesar.edu.co

Marrufo Garcia, Rubén Dario

Universidad Popular del Cesar
Valledupar, Cesar, Colombia
rubenmarrufo@unicesar.edu.co

Núñez Pérez, Eider Javier

Universidad Popular del Cesar
Valledupar, Cesar, Colombia
eidernunez@unicesar.edu.co

Fecha de Recepción: 14/03/2024 – Fecha de Aceptación: 06/06/2024

DOI: <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2025.30.01.004.es>

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo analizar el emprendimiento verde como una alternativa de sostenibilidad en el departamento del Cesar, se enmarca en una metodología cualitativa, de tipo de revisión documental, utilizando la hermenéutica sobre el emprendimiento verde y sostenibilidad, estos están tomados de la mano. El fin es crear empresas pensando en el medio ambiente generando procesos limpios, pensando en las generaciones futuras de manera que se llega a la conclusión que es un modelo en la creación de empresas bajo los parámetros de la consciencia ambiental, abandonando el modelo tradicional de destrucción de la naturaleza, y puede denominarse con diferentes nombres tales como: ecoemprendimiento, emprendimiento sostenible y emprendimiento ambiental. Ahora bien, estos tipos de emprendimientos cuesta verlos en la ciudad de Valledupar; el modelo de emprendimiento verde se basa en cuatro etapas de identificación, diseño, implementación y evaluación, tiene en cuenta cuatro principios verdes que contribuyen al desarrollo sostenible del negocio. Considerando la situación anterior, la primera etapa explicará en detalle cada etapa y encontrará los problemas existentes en la empresa, la segunda etapa diseñará la estrategia de acuerdo a los cuatro principios verdes, la tercera etapa ejecutará el diseño a través de la matriz de planeación estratégica y finalmente la cuarta etapa evaluará de acuerdo a la tecnología del semáforo.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento Verde; Etapas del Empredimiento Verde; Sostenibilidad



ABSTRACT

This article aims to analyze green entrepreneurship as a sustainability alternative in the Cesar department. It is framed within a qualitative methodology, specifically a documentary review type, using hermeneutics concerning green entrepreneurship and sustainability, which go hand in hand. The goal is to create businesses with the environment in mind, generating clean processes and considering future generations. This leads to the conclusion that it is a model for creating companies based on environmental consciousness, abandoning the traditional model of nature destruction. It can be referred to by different names such as eco-entrepreneurship, sustainable entrepreneurship, and environmental entrepreneurship. However, such types of ventures are difficult to find in the city of Valledupar. The green entrepreneurship model is based on four stages: identification, design, implementation, and evaluation, considering four green principles that contribute to the sustainable development of the business. Taking the aforementioned situation into account, the first stage will explain each step in detail and identify existing issues in the company, the second stage will design the strategy based on the four green principles, the third stage will execute the design through the strategic planning matrix, and finally, the fourth stage will evaluate according to the traffic light technology.

KEYWORDS: Green Entrepreneurship; Green Entrepreneurship Stages; Sustainability

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el emprendimiento verde en muchas empresas a nivel global está encaminado al cuidado del planeta, siendo una reacción a los cambios sociales resultantes. Cada vez hay más información sobre la importancia de cuidar el medio ambiente demuestra la misión profesional de muchos emprendedores que implementan ideas de negocios, incorporan la sostenibilidad ambiental en sus planes de negocios como un plan necesario para el éxito.

De allí la importancia del emprendimiento verde, este busca preservar el medio ambiente, busca ser consistente en las diferentes áreas del negocio, así como en la economía. (Pereira & Medina, 2013). No obstante, al hablar de sostenibilidad a nivel mundial, se hace énfasis a la evolución de la sociedad actual a una sociedad más responsable con el medio ambiente. Es un modelo de desarrollo destinado a garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social.

Como hoja de ruta para alcanzar el desarrollo sostenible, según Naciones Unidas ocurrió en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, proponiendo los objetivos de desarrollo sostenible como un conjunto de metas compartidas para proteger el

planeta y asegurar el bienestar de la sociedad. Al adoptar esta nueva estrategia, los estados se comprometen a movilizar todos los medios necesarios para implementar la estrategia durante los próximos 15 años. (López Contreras & Martínez Pastrana , 2016)

Por otra parte, (Sanabria, Hurtado, & Pedraza, 2014), comenta que los emprendedores en Latinoamérica cada vez más apuntan al emprendimiento verde, es decir, apalancando sus actividades en el desarrollo sostenible sin afectar el medio ambiente ni a las generaciones futuras, en su cadena de valor incluyen una sala verde ecológica gracias a materiales ecológicos que transmiten respeto por el medio ambiente. Asimismo, para poder ofertar los mejores productos a los clientes, es menester trabajar con proveedores que apuesten por esta filosofía verde.

Ahora bien, hacer negocios en este campo es potenciar la diferenciación frente a diversas marcas, que generan valor agregado que permita contar con una certificación oficial para demostrar un compromiso con la naturaleza. El emprendimiento verde puede adaptarse a varios formatos de negocio, el emprendedor brinda soluciones a los clientes manteniendo el patrimonio natural, son empresas que incorporan la economía sostenible en sus planes de negocio. Un emprendimiento comienza con una idea, pero que en su mayoría sugieren una mentalidad emprendedora.

Por otro lado, (Hurtados, 2016), comenta en su investigación que el emprendimiento verde proporciona oportunidades de negocio innovadores además sostenibles con potencial de realización para responder a necesidades y problemas económicos y ambientales con un impacto ambiental positivo, mejorando la calidad de vida de las personas. Ofrece valor.

Por otra parte, Según (Mira, 2019), exdirector de la Oficina de Negocios Verdes en Colombia, expresa que no existen estudios que demuestren que estos negocios tengan un impacto en el PIB, pero asegura que el potencial podría ser considerable por las características de desarrollo que tiene el país de este tipo de bienes y servicios. Todos los desarrollos del sector sustentabilidad en Colombia están marcados por esta tendencia, la cual afecta en gran medida la sustentabilidad financiera, la rentabilidad y la utilidad de las empresas porque, a pesar de su impacto positivo en el medio ambiente, los productos que desarrollan suelen tener costos muy altos y el mercado aún los tiene, no priorizan ni diferencian su impacto en el medio ambiente y en su bolsillo.

En tal sentido, la importancia de analizar el emprendimiento verde como una alternativa de sostenibilidad en el departamento del Cesar pensando siempre en el desarrollo sostenible y sustentable, es decir, incorporar la economía sostenible en sus planes. En otras palabras, es el propio emprendedor quien pone en práctica sus propios valores a través de su trabajo y los transmite, por lo tanto se hace necesario que en la ciudad de Valledupar, este tipo de emprendimiento se potencie pensando siempre en las generaciones futuras.

En consecuencia, todo emprendedor de Valledupar debe buscar satisfacer las necesidades actuales sin poner en riesgo las necesidades futuras. Esto tiene en cuenta el desarrollo social, económico y la protección del medio ambiente en un marco de gobernanza. Mantener la productividad además de la diversidad biológica en el tiempo, de esta forma conservar los recursos naturales, promover una ecología responsable, al mismo tiempo que se crece en el desarrollo humano, cuidando el medio ambiente en el que se vive. Ahora son diversas las empresas de esta zona del departamento del Cesar, hay mucho camino por recorrer.

DESARROLLO

Emprendimiento Verde

Según (Luis & Flores, 2016), manifiestan que es un proceso concebir y modelar oportunidades de negocios innovadores y sostenibles con potencial de realización que responde a necesidades y problemas económicos, ambientales y sociales que tienen un impacto positivo en el medio ambiente, mejorando así la calidad de vida de las personas. (Necuesa, 2016), comenta que el mismo va orientado a un sistema de gestión respetuoso con el medio ambiente para una gerencia eficiente y sostenible. Una gestión que no perjudique el entorno de la empresa, además que se incluya en una denominada “empresa verde”. Esta preocupación ha permitido desarrollar diversas normas que describen las condiciones que deben cumplir dichos sistemas de gestión así como los requisitos necesarios para su implementación.

Por otra parte (Ojeda & Rodriguez, 2018), refieren que las actividades económicas que proporcionan bienes o servicios, generan un impacto ambiental positivo combinando las mejores prácticas ambientales, sociales, económicas con un enfoque de ciclo de vida que ayuda a proteger el medio ambiente como capital natural que apoya el desarrollo de los territorios. Para efectos de esta investigación se fija posición con lo manifestado por (Luis & Flores, 2016), quien dice como el desarrollo de actividades encaminadas a paliar, reducir o eliminar problemas ambientales, que inicialmente se consideraron innovadoras en tanto proponían cambios en los patrones de producción y consumo.

El emprendimiento verde desde lo económico

El emprendimiento económico “es una nueva tecnología para la gestión empresarial innovadora” que estimula el surgimiento de nuevas iniciativas que promuevan el crecimiento y el desarrollo económico nacional, nuevas empresas más competitivas que las tradicionales porque se construyen alrededor de la información, el conocimiento y el liderazgo empresarial (Blanco, 2016).

Por otro lado desde la perspectiva de la teoría organizacional, el proceso de innovación no ha sido completamente desarrollado, y se cree que la gestión de la innovación y el emprendimiento es un factor motivador de este fenómeno. De acuerdo con la teoría de la innovación en la generación de innovación, el núcleo para fortalecer el desempeño del comportamiento innovador radica no solo en la actitud innovadora de los miembros "emprendedores" de la organización, sino también en los factores socioculturales que estimulan el proceso por parte de políticos. De acuerdo con el enfoque teórico de la gestión del conocimiento del "empresario emprendedor" (Vázquez Moreno, 2016, pág. 37).

Ahora bien, en referencia a las doctrinas consultadas hay concordancia con (Blanco, 2016), al expresar que el emprendimiento económico al estimular el surgimiento de nuevas iniciativas que promuevan el crecimiento y el desarrollo económico nacional. Estas nuevas empresas son más competitivas que las empresas tradicionales porque se construyen alrededor de la información y el conocimiento.

Por último, dicho emprendimiento debe ir de la mano de la sostenibilidad económica enfatizando el uso responsable de los recursos para apoyar el crecimiento económico y la estabilidad a largo plazo. Implica prácticas como invertir en negocios sostenibles, promover el comercio justo y fomentar el desarrollo económico que beneficie a las generaciones actuales y futuras. Al priorizar la sostenibilidad económica, podemos crear una sociedad más próspera y equitativa. (Gómez Romero, 2020).

Etapas del emprendimiento verde

De acuerdo a los criterios de (Plaza León, Banegas Campoverde,, & Castillo Ortega, 2021), refieren que existen cuatro etapas a tener en cuenta a la hora de inicial un emprendimiento verde, las cuales se mencionan a continuación:

Etapa. 1 Nacional Medio Ambiente (Identificación) - Socio estratégico local - Parámetros de operación - Cualificación y formación de asesores técnicos - Preparar guías locales para negocios verdes. - Propuesta de un marco legal para promover los negocios verdes.

Etapa 2. Comunicación, Sensibilización y Diagnóstico (Diseño) - lanzar - 4 sesiones de transmisión - 15 seminarios/talleres de sensibilización - Folletos de medios, redes sociales y sitios web - Soporte técnico para diagnósticos comerciales - evaluación y selección de proyectos, rechazo o extensión de aceptación - Formación intensiva empresarial y técnica.

Etapa 3 (Ejecución) - Primer pago: empezar y/o mejorar - Segundo gasto: plan de negocio y sostenibilidad del negocio - Tercer Pago (Último Pago): Evaluación Independiente de Socios Estratégicos.

Etapa 4 (Evaluación final) - Viajes de campo y lecciones aprendidas - Auditoría financiera a todos los niveles.

De acuerdo con (Chica López & Zaldumbide-Peralvoll, 2021), dicen que es necesario establecer la importancia de una cultura de innovación desde el emprendimiento verde, con el fin de impulsar el desarrollo desde adentro. Un factor en una sociedad del conocimiento es la omnipresencia de una cultura de innovación, que es una forma de construir un crecimiento sostenido a largo plazo. Sin embargo, para que la innovación sea una práctica efectiva en cualquier país, es fundamental promover una cultura tecnológica y actitudes innovadoras que se ajusten a las necesidades y características de su entorno socioeconómico.

Asimismo, (Velazquez, 2019), dice que se debe establecer en el emprendimiento verde la importancia de la cultura de la innovación como motor del desarrollo, desde dentro implica analizarla desde un punto de vista práctico: ¿cuáles son las condiciones necesarias para que la cultura de la innovación tenga éxito en un determinado contexto social? Primero, considerar los aspectos estratégicos de los emprendedores innovadores; relacionados con la competencia (Drucker, 1994), y segundo, como forma de organización empresarial, formando y desarrollando redes. Analizando la postura de (Plaza León, Banegas Campoverde,, & Castillo Ortega, 2021), las cuatros etapas antes mencionadas deben estar articuladas para poder lograr los objetivos utilizados por los emprendedores, como lo es la identificación del proyecto la ejecución la sostenibilidad entre otros aspectos.

Importancia del emprendimiento verde en la innovación

(Vazquez, 2018), expresa que es un proceso de crecimiento y cambio estructural, resultado de la transferencia de recursos de las actividades tradicionales a las modernas, la explotación de las economías externas y la introducción de la innovación, y produce un aumento en el bienestar de las poblaciones urbanas. Por su parte, (Garcia, 2016), señala que la conceptualización del desarrollo endógeno parte de un carácter teórico, y propone que las economías externas estimulan el crecimiento de la productividad y la producción de los factores de producción y otro crecimiento empírico desde la teoría organizacional.

Asimismo, (Bossier, 2017), afirma que es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que incluye diversas dimensiones entre los que se encuentran los fundamentos económicos, socioculturales y políticos del proceso de desarrollo. Por ello, es importante que en la administración pública regional y en las entidades comerciales, financieras y sociales de la región participen en la creación de un entorno innovador que vaya de la mano con el desarrollo sostenible.

Agricultura verde

Para (Hinojosa Benavides, Ruggerths Neil de la Cruz , & Espinoza Quispe, 2021), refiere que la agricultura verde es una actividad humana que tiende a combinar diferentes

procedimientos y conocimientos para tratar la tierra con el objetivo de producir alimentos de origen vegetal como frutas, verduras, granos, etc. La agricultura es una actividad económica que pertenece a la industria primaria e incluye todas las acciones humanas encaminadas a alterar el medio ambiente circundante para hacerlo más adecuado, lo que se traduce en una mayor productividad del suelo y el consumo de alimentos o posterior procesamiento industrial derivado del valor directo.

Por otra parte, (Laura , Hernández, Parra, & Vallejo, 2018), la agricultura es una serie de actividades económicas relacionadas con el cultivo de la tierra y el procesamiento del suelo fértil para producir alimentos. Como tal, incluye todas aquellas tecnologías y acciones humanas que se enfocan en extraer alimentos del medio natural. Para entenderlo mejor, la agricultura engloba todas aquellas actividades económicas que se centran en cultivar la tierra y tratar el suelo. Esto es comida extraída. Entonces todo, desde la producción de varias frutas hasta los campos de arroz en Asia.

Ahora bien, (Laborde Debucquet & Christophe , 2021), refieren que el apoyo de la agricultura verde, son prerrogativa de los gobiernos nacionales. El impacto positivo en el desarrollo global requerirá una considerable coordinación de políticas entre todos los países, puesto que el apoyo que actualmente, existe muy poco apoyo a la agricultura verde es decir, los países más pobres tienen menos acceso por parte del estado, para este tipo de actividad agrícola, es menester desarrollar tecnologías y prácticas agrícolas sostenibles, de alta productividad que se adapten a las circunstancias locales, ya que los agricultores de estos países enfrentan mayores barreras para adaptarse a estas prácticas. Para marcar una diferencia a nivel global, es necesaria una distribución equitativa de los recursos técnicos y financieros para que todos los países puedan beneficiarse de la agricultura verde.

Ahora bien, (Felix , Bekele Hundie, Oyakhilomen , Karamoko , & Birhanu Zemadim , 2022), manifiestan que la agricultura verde implica cambios estructurales dentro de las sociedades que incorporan la agricultura, ya que una mayor oferta de alimentos permite el crecimiento de la población y posibilita el desarrollo de la vida, convirtiéndose en sociedades cada vez más complejas, con mayor división del trabajo, nuevas reglas de convivencia y con un mayor desarrollo de la en el sector agropecuario. La agricultura indiscriminada e irresponsable puede tener un impacto muy grave en el medio ambiente. En las últimas décadas se ha producido un preocupante aumento de la producción intensiva a nivel industrial, con el uso de diferentes productos químicos y fertilizantes alterando el proceso natural de crecimiento de los alimentos y su impacto en la salud del consumidor.

Producción de productos agrícola

(Caicedo Aldaz, Puyol Cortez, López, & Ibáñez Jacome, 2016), refieren que la producción agrícola es el resultado del desarrollo de la tierra para la obtención de productos básicos, principalmente granos y hortalizas diversas, es decir, la producción agrícola es el fruto de la siembra y la cosecha del campo. Esto es en primer lugar para obtener bienes comestibles para el consumo humano, aunque algunos de estos pueden ser utilizados en industrias que brindan valor agregado. Un ejemplo de esto último es el algodón vendido al sector textil.

Al mismo tiempo, (Laura , et al., 2018), el resultado, fruto o producto del desarrollo de la tierra (agricultura) mediante el cultivo y cosecha de hortalizas en el campo para el consumo humano. Obtención de bienes, servicios y productos como aliento, frutas, granos, vegetales, etc. de diversas formas - para producir agricultura para la satisfacción alimentaria humana, y como una industria que agrega valor para diversas fines en la sociedad, el origen de la producción agrícola comienza con el primero La búsqueda de personas en busca de alimentos para sobrevivir, moviéndose de un lugar a otro hasta que en la Edad de Piedra, los humanos aprendieron a cultivar la tierra y ganar una mayor productividad y excedentes de supervivencia.

Para ser sostenible, (Gudbrand , Subal , Ashok , & Brian , 2022), la agricultura debe satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras al mismo tiempo que garantiza la rentabilidad, la salud ambiental y la equidad social y económica. En ese sentido en la producción agrícola, los riesgos de producción juegan un papel importante. Por lo tanto, creemos que es necesario considerar los riesgos de producción al especificar y estimar tasas de producción en un entorno de riesgo. La mayoría de los estudios anteriores centrados en el riesgo y la productividad han utilizado funciones de producción como herramientas analíticas.

Por último, a pesar de la importancia de los principios y directrices para evaluar la sostenibilidad de las producciones agrícolas si impactar el medio ambiente, a los grupos involucrados en dichos procesos les ha resultado difícil ponerse de acuerdo sobre normas, y mucho menos directrices, por lo que persisten varias deficiencias en la aplicación de las directrices sigue siendo bastante limitada. Algunas personas creen que imponer directrices generales y rígidas puede no ser coherente con las condiciones específicas de cada región agrícola e incluso puede inhibir la diversidad de métodos de producción agrícola, lo que no favorece el desarrollo de una agricultura sostenible. Otros creen que la ciencia que respalda dichas auditorías aún no está lista. Otro problema con muchos programas de certificación es que juzgan a los agricultores.

Comercialización agrícola

Refiere (Laura , Hernández, Parra, & Vallejo, 2018), que la comercialización agrícola se puede definir como una serie de servicios que mueven un producto desde el punto de producción hasta el punto de consumo. Así, la comercialización agrícola comprende una serie de actividades interrelacionadas, desde la planificación de la producción, la siembra y la cosecha, el empaque, el transporte, el almacenamiento, el procesamiento, la distribución y la venta de productos agrícolas y productos alimenticios. Estas actividades no pueden llevarse a cabo sin un intercambio de información y, a menudo, depende de una financiación adecuada. Los sistemas de marketing son dinámicos, competitivos e implican cambios y mejoras continuas.

Las empresas prósperas son aquellas que cuestan menos, son más eficientes y pueden ofrecer productos de calidad. Esos con altos costos, El marketing debe estar orientado al consumidor al mismo tiempo que brinda beneficios a los agricultores, transportistas, comerciantes, procesadores y más. Esto requiere que los involucrados en la cadena de mercadeo entiendan las necesidades del comprador, incluyendo las condiciones del producto y del negocio.

En ese mismo orden de ideas, (Rincón, Aguilera, Zarvarce, & Leal, 2018), el mercadeo agrícola es un proceso que permite que los productos lleguen a los consumidores en áreas urbanas alejadas de las áreas agrícolas, y la cantidad de operaciones y funciones que realiza determina el nivel de sofisticación del proceso. De esta forma, se puede decir que la comercialización es un conjunto de procesos o etapas que tiene que superar un producto durante su traslado desde el productor hasta el consumidor final.

Sostenibilidad

La expresión desarrollo sostenible fue acuñada y difundida por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, en su informe de 1987 Nuestro Futuro Común. Según la definición de la Comisión, el desarrollo sustentable o desarrollo sostenible se define como el progreso que satisface gran parte de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Esto significa mejorar la calidad de la vida humana sin exceder la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan.

(Vazquez, 2018), refiere que la sostenibilidad representa un cambio de la sociedad actual a una sociedad más respetuosa con el medio ambiente. Es un modelo de desarrollo cuyo objetivo es asegurar el equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social. Asimismo, (Bossier, 2017), refiere que la sostenibilidad, busca que las personas deben ser los destinatarios del desarrollo, su bienestar debe ser el objetivo

central de la política nacional y de las relaciones mundiales. Se considera que el desarrollo humano es un proceso que puede garantizar la sostenibilidad a largo plazo, ya que subsiste una serie de factores e interrelaciones desconocidas e impredecibles.

La sostenibilidad se define como el medio para compensar las necesidades del hoy sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En el contexto del emprendimiento verde, la sostenibilidad implica la creación de empresas que sean económicamente viables, ambientalmente responsables. Las empresas verdes sostenibles se centran en el triple resultado, considerando el impacto de sus actividades comerciales en las personas, el planeta y las ganancias. No se puede subestimar la importancia de la sostenibilidad en el emprendimiento verde, ya que garantiza que las empresas operen de manera ambiental que sea socialmente beneficiosa. (Cordera Campos, 2017)

En alusión de las fuentes consultadas se fija posición con (Vazquez, 2018), quien refiere que la sostenibilidad representa un cambio de la sociedad actual a una más respetuosa con el medio ambiente. Es un modelo de desarrollo cuyo objetivo es asegurar el equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social.

Estrategias de crecimiento y desarrollo sostenible

Inicialmente, se creía que las estrategias de crecimiento económico por sí solas podrían conducir a una mejor calidad de vida para los residentes de un país. El crecimiento económico de un país es en la medida en que existe una dinámica económica próspera, explicada por una población creciente, (Brida, 2018), refiere que un ambiente macroeconómico estable que favorece la inversión, caracterizado por tasas de interés estables, inflación baja y controlada, niveles de desempleo controlados y de un dígito promueve el desarrollo sostenible de las empresas, el estado juega importante en la estabilidad económica de los emprendedores.

Por otra parte, (Díaz Ariza, García Castiblanco, & Aguilar Galeano, 2023), comenta que las estrategias de crecimiento del desarrollo sostenible es la exportación verde, si se utilizan como un fin en sí mismas, generarán desarrollo humano para la mayoría de la población actual y futura de un país o región. Así, existen fallas o deficiencias del mercado que no permitan una evaluación eficiente de los recursos, por lo tanto, hoy es una prioridad mundial. El multilateralismo ha estado impulsando la agenda de transición hacia una economía más sostenible. América Latina no es inmune a este movimiento durante casi una década los países de la región han estado desarrollando planes nacionales para apoyar el “crecimiento verde”.

Evaluando las posturas de los autores se toma posición con (Brida, 2018), al expresar que en un entorno macroeconómico estable y propicio para la inversión, caracterizado por

tasas de interés estables, inflación baja y controlable, y desempleo controlable y de un dígito, promoviendo el desarrollo sostenible de las empresas, el Estado juega un papel importante en la economía en el desarrollo de la estabilidad empresarial.

Huella ecológica

(Bossier, 2017), afirma que todo proceso de crecimiento, proyección, acción, excepto en toda tarea, es fundamental e imprescindible a los efectos de garantizar el equilibrio de la naturaleza, teniendo en cuenta el impacto de tales declaraciones sobre el medio ambiente y por ende sobre los ecosistemas. De esta manera, se utiliza un término cuyo concepto y objetivos permiten la determinación de dichos impactos, esta es la denominada huella ecológica.

Por otro lado, (Vazquez, 2018), explica que el proceso de transformación implica el uso de recursos naturales o artificiales para producir bienes o activos, por lo que la estructura del planeta en que vivimos ha sufrido pequeños cambios cuyo impacto en el medio ambiente es imperceptible individualmente, pero en su conjunto puede grandes cambios en el medio ambiente. Por último, (Garcia, 2016), cree que en todo proyecto, actividad u obra se considerará el impacto sobre el medio ambiente y lo que se hará para revertir los daños que se pueden ocasionar.

Hay concordancia con lo que manifiesta con (Bossier, 2017) al decir cada tarea, cada proceso de crecimiento, previsión, acción es fundamental y esencial para el propósito de garantizar un equilibrio natural, teniendo en cuenta el impacto ambiental de estos reclamos, por lo tanto, ecosistema. De esta forma, se utiliza un término cuyo concepto y objetivos permiten la determinación de dichos impactos, la denominada huella ecológica.

Sostenibilidad humanista

Al hacer mención sobre el humanismo, (Garcia, 2016), refiere que el capital humano debe ser superior al capital económico, ya que el fin no es el ingreso económico, sino el bienestar de la población. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016), el desarrollo humano es un desarrollo centrado en las personas, que incluye la promoción del potencial humano, el aumento de las posibilidades humanas y el disfrute de la libertad de vivir las vidas que les son importantes.

En ese mismo orden de ideas, (Vazquez, 2018), expresa que el desarrollo humano es el proceso por el cual una sociedad mejora las condiciones de vida de sus ciudadanos, aumentando los bienes que satisfacen sus necesidades básicas y complementarias, y creando un entorno en el que se realizan los derechos humanos de las personas. Todos son respetados. En este sentido, se ha establecido un indicador para intentar medir el desarrollo

humano, conocido como Índice de Desarrollo Humano (IDH), que es una forma de medir el desarrollo humano por país. El índice es elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). ¿El IDH es un indicador social estadístico que consta de tres? parámetros:

- Vida larga y saludable (medida según la esperanza de vida al nacer).
- Educación (medida por la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en educación primaria, secundaria y superior, así como los años de duración de la educación obligatoria).
- Nivel de vida digno (medido por el PIB per cápita PPA en dólares).
- Un desarrollo desde adentro, considerando transferencia de conocimientos desde afuera, así como utilizando el potenciar local, tiene como objetivo permitir, que precisamente este Índice de Desarrollo Humano, se incremente hasta valores de estándares de vida adecuados a realzar la dignidad de un buen vivir.

Recursos para el desarrollo sostenible

(Franco, 2016), refiere que la búsqueda de estos objetivos debe contemplar los recursos disponibles o aquellos que la empresa puede proporcionar, nunca deben definirse con recursos que la empresa no es capaz de dar. Asimismo, la identificación de los recursos del estudio de factibilidad sigue el mismo patrón considerado por los objetivos anteriores, los cuales deben ser revisados y evaluados si se ejecuta el proyecto, y estos recursos se analizan en base a tres aspectos completamente diferentes:

- Factibilidad Operativa: Se refiere a todos los recursos (procesos) involucrados en una determinada actividad y depende de los recursos humanos involucrados durante la operación del proyecto. En esta etapa se identifican todas aquellas actividades necesarias para lograr el objetivo y se evalúa y determina todo lo necesario para ejecutarlo.
- Factibilidad Técnica: Se refiere a los recursos necesarios tales como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc. necesarios para llevar a cabo las actividades o procesos requeridos por el proyecto. Usualmente nos referimos a elementos tangibles (medibles). Los proyectos deben considerar si los recursos técnicos existentes son necesarios o necesitan ser complementarios.
- Factibilidad Económica: Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o realizar una actividad o proceso y/o adquirir recursos básicos, y debe tener en cuenta el costo del tiempo, el costo de terminación y el costo de adquisición de nuevos recursos. En términos generales, la viabilidad económica es el factor más importante, ya que es a través del cual se pueden subsanar otras carencias de otros recursos, que son los más difíciles de alcanzar y requieren actividades adicionales cuando no están disponibles.

Por otra parte (Neményi, Ambrus, & Teschner, 2023), afirma que es importante la armonización entre sostenibilidad social y agricultura verde significa la coordinación de múltiples sistemas complejos. Una definición generalmente aceptada de sostenibilidad social es la unificación de los pilares del desarrollo social, la unificación de los pilares del desarrollo social, el crecimiento económico y la protección del medio ambiente.

Metodología

La presente investigación tiene un paradigma cualitativo, para (Martínez, 2010), enseña como la metodología cualitativa es indispensable cuando se trata de hacer estudios que comprendan y busquen explicaciones; pues con sus estructuras, se afianzan los sistemas dinámicos de las relaciones humanas; la cual no necesariamente están compuestos por elementos homogéneos; por el contrario, se caracteriza por su complejidad, heterogeneidad y variabilidad. Demostrando como la investigación cualitativa busca brindar procedimientos e instrumentos para permitir explorar la multiplicidad de realidades, subjetividades y convergencias en los diversos grupos y organizaciones sociales.

Por otro lado, (Hernández Sampieri, 2018), dice que es un enfoque guiado por importantes áreas de investigación o temas de investigación. Los métodos cualitativos utilizan la recopilación y el análisis de datos para refinar las preguntas de investigación o descubrir nuevas preguntas durante la interpretación, la presente investigación busca analizar el emprendimiento verde como una alternativa de sostenibilidad en el departamento del Cesar, mediante una revisión de fuentes primarias y secundarias utilizando la hermenéutica. De tal manera que (Veléz, 2012), planteó que la investigación cualitativa tiene una base teórica, es decir, en la búsqueda de dicha teoría es posible una interpretación conceptual de los datos empíricos encontrados, y también puede interpretarse como: encontrar los datos confrontan a las suposiciones o preguntas planteadas por los autores de este trabajo.

Ahora bien, de acuerdo con el método estuvo ubicada en área de revisión que según (Álvarez Venegas, Paredes Hernández, & Arteaga Pérez, 2015), refieren que este tipo de investigación está basada en la revisión de documentos, manuales, revistas, periódicos, informes científicos, conclusiones y seminarios y/o publicaciones de cualquier tipo considerado fuentes de información.

Asimismo, (Pérez, 2013), dice que la revisión documental, percibe, registra, analiza e interpreta la naturaleza de los documentos en cuestión, de tal manera que estudia la composición de procesos o fenómenos y asimilar la verdad de los hechos. La característica esencial es llegar a una explicación. Por otro lado, (Clavée, 2014), como el proceso de buscar, seleccionar, leer, registrar, organizar, describir, analizar e interpretar datos sobre una pregunta extraída de fuentes bibliográficas existentes para responder a la pregunta, ahora bien en la

presente investigación se seleccionaron tanto fuentes primarias y secundarias para profundizar las variables objetos de estudios como lo es el emprendimiento verde y sostenibilidad, y así tener los cimientos teóricos y darle profundidad a la presente investigación.

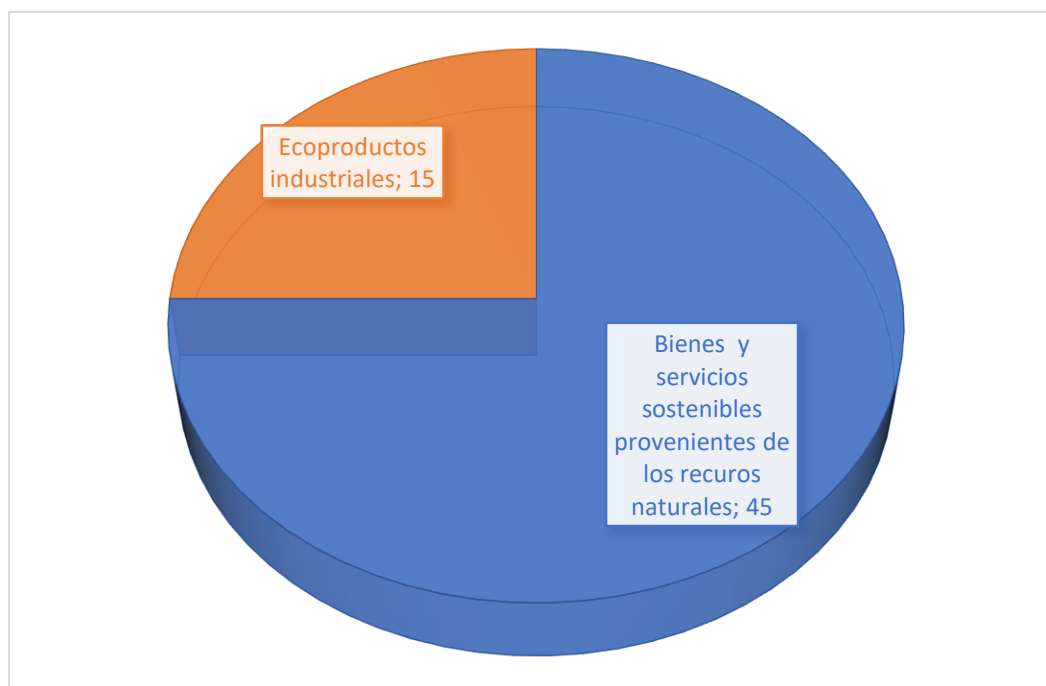
Para ellos se consultaron artículos arbitrados de Scopus, Dialnet, Scielo entre otros, usando palabras claves como emprendimiento verde, etapas del emprendimiento verde, sostenibilidad, entre otras, seguida la busca bibliográficas, fueron seleccionados los documentos que integraran la investigación, los cuales aportaran información relevante para la investigación objeto de estudio, los mismo fueron estudiados de una manera detallada, utilizando hermenéutica interpretativa, así como también un análisis integrado, donde se extrajeron los aportes más representativos que los investigadores presentaron en sus diversos estudios, realizando una matriz de revisión documental. Tras analizar cada artículo, se clasifica el contenido según las coincidencias que existen entre ellos, además se resaltan los elementos más relacionados con el tema de investigación para que finalmente se puedan presentar los hallazgos y conclusiones extraídas.

Análisis y Discusión de los resultados

Una vez analizados todos los conceptos sobre el emprendimiento verde lo que visualiza que muchas empresas de Valledupar están lejos de alcanzar ese modelo del emprendimiento que busca la forma de planificar, organizar, dirigir, así como también controlar las acciones de las empresas. Esta, a su vez, debe enfatizar la relación contextual con el entorno externo e interno, el primero de los cuales se trata de proporcionar insumos, recursos humanos, clientes, mientras que el segundo debe considerar tres enfoques, que son: roles de gestión, toma de decisiones y dinámica. Sistemas, tal como lo expresa Según (Luis & Flores, 2016), expresando que es un proceso concebir y modelar oportunidades de negocios innovadores y sostenibles con potencial. Ahora bien es difícil conseguir en el departamento del Cesar, proyectos innovadores, que generen energía limpia, de allí la importancia de este tipos de investigaciones que generan propuesta de valor distinta, generando huellas ecología en todos los procesos de la cadena de valor, como lo refiere (Mira, 2019), sobre el emprendimiento verde y las empresas que han desarrollado inversión en este sector de la economía, tal como se muestra en el gráfico numero 1.

Figura 1

Emprendimiento Verde



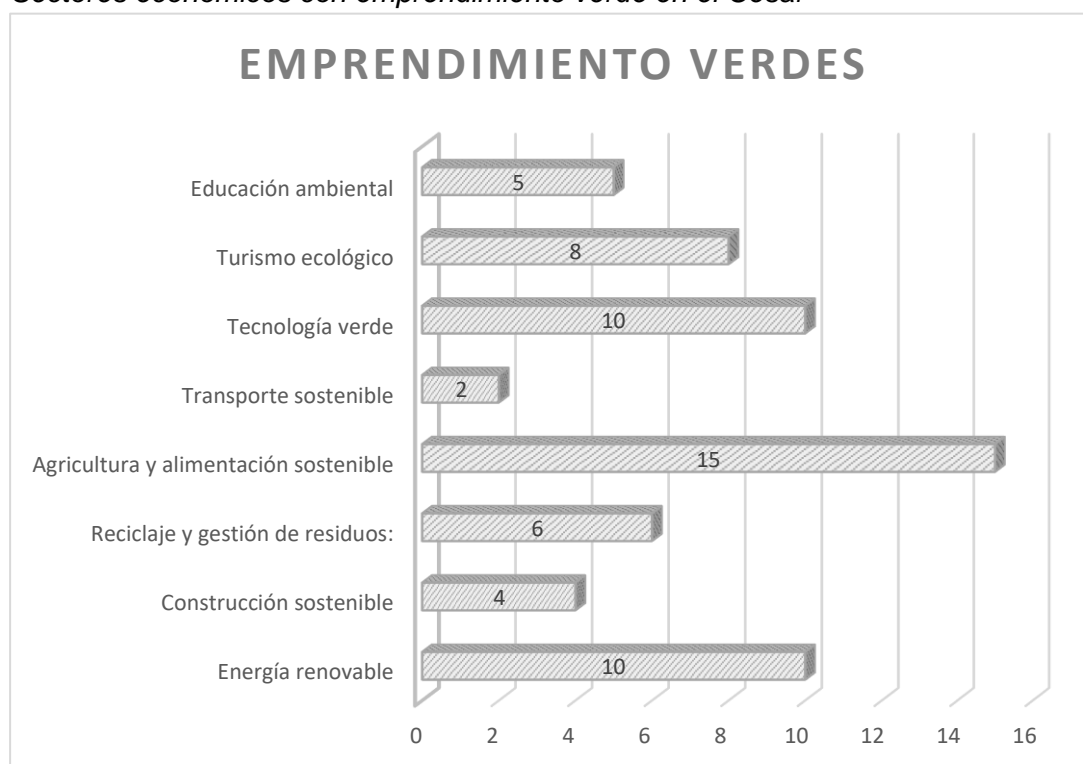
Nota. Elaboración propia

Tal como se muestra en el gráfico desarrollado en la investigación realizada por (Mira, 2019), un total de 60 empresas, han orientado sus esfuerzos para emprender bienes y servicios sostenibles, así como también ecoproductos, lo que demuestra que hay empresarios que han tomado esta iniciativa en el departamento. Compuesto por empresarios, unidades productivas y microempresarios dedicados a actividades económicas relacionadas con sistemas agrícolas sustentables, aprovechamiento y reciclaje de residuos, biocomercio, fuentes de energía renovables no tradicionales, construcción sustentable.

Ahora bien, aquellos emprendedores que quieran orientar su emprendimiento verde, acompañado de sostenibilidad, deben empezar mediante un modelo de ciclo de vida del producto y/o servicio: Pues permite diseñar productos y procesos sin perder la perspectiva ambiental, social, cultural, además de anticipar y evitar posibles impactos. Por así decirlo, no es más que el diseño de nuevos productos y procesos en un sistema que emplea estrategias de cambio que van más allá de la ecoeficiencia, tal como lo expresó (Franco, 2016), comentó que para encontrar estas metas se deben tener en cuenta los recursos disponibles o lo que la empresa puede brindar, y nunca deben definirse en términos de lo que la empresa puede brindar, para ello según investigación realizada por (Ministerio de Ambiente, 2023), muestra que para el Cesar, hay varios sectores de la economía con emprendimiento verde, tal como se muestra en la figura número 2.

Figura 2

Sectores económicos con emprendimiento verde en el Cesar



Nota. Elaboración propia

Tal como se muestra en el cuadro, el sector de la economía que más invierte en el departamento del Cesar, es el de la agricultura Sostenible, siendo el café orgánico el que más se produce en la región, genera ventaja competitivas por su sabor, lo cual es un equilibrio perfecto entre acidez media, cuerpo y aroma medio-alto, caracterizado por notas de té negro dulce así como también su textura achocolatada.

El emprendimiento Verde en Valledupar ha mostrado tendencias de crecimiento, además tiene gran potencial para la prosperidad futura. El patrimonio cultural así como también los recursos naturales de la ciudad proporcionan una buena base para construir un ecosistema empresarial sostenible. Sin embargo, este crecimiento tiene limitaciones, como una infraestructura insuficiente, un acceso limitado al capital, una educación y formación insuficientes de los empresarios. A pesar de estos desafíos, los gobiernos pueden ayudar a superar estas barreras introduciendo iniciativas para promover el espíritu empresarial. Por ejemplo, las limitaciones de capital pueden abordarse creando un entorno empresarial propicio mediante incentivos fiscales, financiación y programas de formación. Proporcionar la infraestructura necesaria, como redes de transporte, energía, instalaciones de telecomunicaciones, entre otros., también puede mejorar el ecosistema empresarial.

En líneas generales los emprendedores deben aplicar el emprendimiento verde en pro de generar otros métodos productivos preservando el medio ambiente sin afectar las

generaciones futuras, mediante procesos más eficientes, menos uso de materiales y energía, menos residuos. Atraer inversores, especialmente inversores con conciencia medioambiental. Finalmente, con base en la revisión de la literatura, se construyó la siguiente matriz FODA, la cual especifica las diferentes características del emprendimiento verde, clasificándolas en fortalezas o debilidades para el crecimiento e identifica las principales oportunidades que generalmente enfrentan en términos de emprendimiento verde.

Figura 3

Matriz DOFA-factores que inciden en el emprendimiento verde en Valledupar

Factores internos	Fortaleza	Debilidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enfoque en la sostenibilidad ambiental. 2. Capacidad para generar procesos limpios. 3. Atracción de consumidores conscientes del medio ambiente. 4. Potencial para innovación en tecnologías verdes. 5. Apoyo de políticas gubernamentales o incentivos para empresas sostenibles. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Costos iniciales elevados para implementar tecnologías verdes. 2. Falta de experiencia en la gestión de empresas sostenibles. 3. Escasez de conocimientos sobre prácticas comerciales ambientalmente responsables. 4. Dependencia de la disponibilidad de recursos naturales específicos. 5. Posible resistencia cultural o falta de conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad.
Factores externos	Oportunidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento de la conciencia ambiental y demanda de productos y servicios ecológicos. 2. Disponibilidad de fondos y subvenciones para proyectos sostenibles. 3. Colaboración con organizaciones ambientales y ONG. 4. Expansión de mercados internacionales para productos y servicios verdes. 5. Desarrollo de alianzas estratégicas con empresas comprometidas con la sostenibilidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia de empresas no sostenibles con precios más bajos. 2. Cambios en las políticas gubernamentales que afecten los incentivos para empresas verdes. 3. Volatilidad en los precios de los recursos naturales. 4. Riesgo de imagen si se percibe como "lavado verde" 5. Impactos adversos de desastres naturales

Nota. Elaboración propia

CONCLUSIÓN

Al analizar el emprendimientos verdes como una alternativa de sostenibilidad en el departamento del cesar , se concluye que basa su modelo en la creación de empresas bajo los parámetros de la conciencia ambiental, abandonando el modelo tradicional de destrucción de la naturaleza, y puede denominarse con diferentes nombres, tales como: eco-emprendimiento, ecoemprendimiento emprendimiento, emprendimiento sostenible, ecoemprendimiento y emprendimiento sostenible y Ambiental, ahora bien este tipo de emprendimiento cuesta verlo en Valledupar, no significa que un futuro no lejano los emprendedores apuesten a este modo de hacer empresas.

Ahora bien el modelo de emprendimiento verde se basa en cuatro etapas de identificación, diseño, implementación, evaluación y seguimiento, tiene en cuenta 5 principios verdes que contribuyen al desarrollo sostenible del negocio. Considerando la situación anterior, la primera etapa explicará en detalle cada etapa y encontrará los problemas existentes en la empresa, la segunda etapa diseñará la estrategia de acuerdo a los 5 principios verdes, la tercera etapa ejecutará el diseño a través de la matriz de planeación estratégica , y finalmente evaluar de acuerdo a la tecnología del semáforo, se evalúa el porcentaje de avance del negocio para ser clasificado como un negocio verde.

Si bien los principios y directrices son importantes para evaluar la situación en Valledupar, el emprendimiento verde puede ser un poderoso catalizador para hacer un cambio empresarial, generando soluciones innovadoras a los diversos desafíos ambientales al mismo tiempo que crea empleos e impulsa el crecimiento económico. Además de implementar sus ideas de negocios, estos emprendedores también contribuyen a reducir la contaminación global al integrar el uso de tecnologías para prácticas verdes en sus operaciones. El emprendimiento verde tienen una ventaja competitiva en el mercado al diferenciarse mediante métodos de abastecimiento, promover prácticas sostenibles, atrayendo así a consumidores conscientes del medio ambiente. En resumen, el emprendimiento verde es una herramienta poderosa para crear negocios sostenibles y socialmente responsables que benefician tanto al medio ambiente como a la economía

Para finalizar, el sueño de todas las empresas es lograr una rentabilidad sostenida y hacerla cada vez más alta, ahora bien, para lograrlo, deben realizar una gestión comercial atractiva, en la que intervienen las estrategias comerciales, de marketing, de marca, de comunicación y, por supuesto, de responsabilidad social corporativa. Como se mencionó anteriormente, existe una delgada línea entre cuidar los recursos de la empresa riesgosa y sacrificar la calidad del producto/servicio para lograr una mejor rentabilidad económica. En este sentido, las dos estrategias de sustentabilidad deben combinarse en un punto en que

una no afecte a la otra, porque de ser así, estaría en una empresa enfocada al ahorro interno y no a la acción del mercado como por ejemplo el desarrollo de nuevos productos.

REFERENCIAS

- Álvarez Venegas, R., Paredes Hernández, L. M., & Arteaga Pérez, J. (2015). *Guía metodológica para la elaboración de proyectos de investigación en posgrado*. Mexico: Universidad internacional San Geronimo.
- Blanco, F. (2016). *Oportunidades: emprendimiento verde, social y tecnológico*. Madrid: ESIC.
- Bossier, S. (2017). *Competitividad en busca del desarrollo Sostenible*,. México, D.F: McGraw-Hill.
- Brida, J. (2018). Población y crecimiento económico. Una versión mejorada del modelo de Solow. *El Trimestre Económico*, 5-22.
- Caicedo Aldaz, J. C., Puyol Cortez, J. L., López, M. C., & Ibáñez Jacome, S. S. (2016). Adaptabilidad en el sistema de producción agrícola: Una mirada desde los productos alternativos sostenibles. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad del Zulia*, 307-325. Recuperado el 10 de 02 de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077024/html/>
- Chica López , M. G., & Zaldumbide-Peralvoll, D. A. (2021). Políticas de mercados verdes y su capacidad de respuesta frente a las nuevas. *Polo del conocimiento*, 10-36.
- Clavee, A. M. (2014). *Como hacer y defender una tesis, dirección y artes gráficas*. Madrid: Madrid.
- Cordera Campos, R. (2017). Globalización en crisis; por un desarrollo sostenible. *Journal of Economic Literature (JEL)*, 3-12. Recuperado el 2024 de 01 de 15, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1665952X17300014>
- Díaz Ariza, D. M., García Castiblanco, C. P., & Aguilar Galeano, E. (2023). LDesarrollotecnológicoeinversiónambiental: relevantes,peronodeterminantesdelas exportaciones verdes en América Latina. *Revista Gestión y Ambiente*, 1-12. doi:<https://doi.org/10.15446/ga.v26n1.103867>
- Felix , B., Bekele Hundie, K., Oyakhilomen , O., Karamoko , S., & Birhanu Zemadim , B. (2022). Preferencias de los agricultores por atributos de intensificación sostenible en sistemas de cultivo basados en sorgo: evidencia de Malí. *Agricultura y sistemas alimentarios renovables*, 695-706. Obtenido de <https://oar.icrisat.org/12136/>
- Franco, L. M. (2016). *Eficacia organizacional, conceptos, desarrollo y evaluación*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos. Madrid.
- Garcia, P. (2016). *Energía renovable fundamentos tecnológicos y aplicaciones*, . México, D.F: McGraw-Hill.
- Gómez Romero, J. A. (2020). Desarrollo sustentable o desarrollo sostenible, una aclaración al debate. *Tecnura*, 117-133. doi:3 <https://doi.org/10.14483/22487638.15102>
- Gudbrand , L., Subal , K., Ashok , M., & Brian , H. (2022). Does risk management affect productivity of organic rice farmers in India? Evidence from a semiparametric

- production model6. *European Journal of Operational Research*, 1392-1402. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0377221722002764>
- Hernandez Sampieri, R. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. Mexico: McGraw-Hill Interamerican.
- Hinojosa Benavides, R. A., Ruggerths Neil de la Cruz , M., & Espinoza Quispe, C. E. (2021). RELACIÓN CON INDICADORES DE DESARROLLO DE LA AGRICULTURA. *REVISTAS DE CIENCIAS AGRÍCOLAS DE SURAMÉRICA*, Visionario Digital. doi:<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v5i2.1633>
- Hurtados, S. &. (2016). EMPRENDIMIENTO VERDE EN TORNO A LA CONSERVACIÓN RECUPERACIÓN DEL AGUA Y SUS ESPACIOS EN BOGOTÁ MEDELLÍN (COLOMBIA)*. *rev.fac.cienc.econ*, 95.
- Laborde Debucquet, D., & Christophe , G. (2021). REPURPOSING AGRICULTURAL POLICY SUPPORT FOR CLIMATE CHANGE MITIGATION AND ADAPTATION. *Journal of Environmental Economics and Management*, 1-26. Recuperado el 2023 de 12 de 16, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0095069620301315>
- Laura , N. A., Hernández, M. A., Parra, D. C., & Vallejo, V. (2018). Efecto de la implementación de diferentes sistemas agrícolas sobre la calidad del suelo en el municipio de Cachipay, Cundinamarca, Colombia. *Bioagro*, 27-35. Recuperado el 10 de 02 de 2024, de https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-33612018000100003&script=sci_abstract
- López Contreras , A. d., & Martínez Pastrana , E. H. (2016). Importancia de los negocios verdes en el contexto global para el futuro sostenible de las empresas y el caso de Amtec Andina futuro sostenible de las empresas y el caso de Amtec Andina. *Retrieved from* , 1-32.
- Luis, R., & Flores, M. (2016). mprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. *Públicando*, 478-564.
- Martinez, M. (2010). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa. Primera reimpresión. México:: Editorial Trillas*. México:: : Editorial Trillas.
- Ministerio de Ambiente. (2023). *Portafolio de Negocios Verdes*. Bogota: Oficina de negocio sostenible. Recuperado el 12 de 01 de 2024, de <https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/portafolio-de-negocios-verdes/>
- Mira. (14 de Marzo de 2019). *www.portafolio.co*. Obtenido de *www.portafolio.co*: <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimientos-verdes-conquistar-al-mercado-colombiano-527455>
- Necuesa, M. (2016). Qué es el emprendimiento verde. *Empresariados* , 20-46.
- Neményi, M., Ambrus, B., & Teschner, G. (2023). Desafíos del desarrollo sostenible ecocéntrico en la agricultura con especial atención al Internet de las cosas (IoT), una perspectiva de las TIC. *Akadémiak Kiadó (AK)*, 113-122. doi:<https://doi.org/10.1556/446.2023.00099>
- Ojeda, M. A., & Rodriguez, A. (2018). *El Ecosistema Nacional de Emprendimiento*. Madrid: Española.

- Pereira, F., & Medina, L. (2013). Global Entrepreneurship Monitor -GEM-Antioquia 2012-2013. En *Global Entrepreneurship Monitor -GEM-Antioquia 2012-2013*. Bogotá: diciones Sello Javeriano, Colombia.
- Perez, C. A. (2013). *Guía metodológica para antes proyectos de investigación*. Fedupel (4ta. ed.). Mexico: Mcgraw Hill.
- Plaza León, I. D., Banegas Campoverde,, C. M., & Castillo Ortega, Y. (2021). Los emprendimientos verdes una alternativa de sostenibilidad para las pymes en la ciudad de Cuenca. *Visionario Digital*, 6-29.
- Rincón, N., Aguilera, G., Zarvarce, E., & Leal, M. (2018). Los pequeños productores y su participación en el proceso de comercialización agrícola. *Revista de la Facultad de Agronomía*, 45-67. Recuperado el 2024 de 02 de 18, de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-78182004000200007
- Sanabria, S., Hurtado, E., & Pedraza, P. (2014). El emprendimiento como fuente de desarrollo y fortalecimiento de las capacidades endógenas para el aprovechamiento de las energías renovables. *Universidad EAN*, 12.
- Vazquez Moreno, J. A. (2016). *El emprendimiento empresarial la importancia del emprendedor* (Vol. II). (2da, Ed.) Madrid: IT Campus academy.
- Vazquez, A. (2018). *Las nuevas fuerza del desarrollo*. Madrid: Madrid.
- Velazquez, A. J. (2019). *Desarrollo, redes, e innovación. Lecciones sobre Desarrollo Endógeno. Pirámide. Madrid*. Madrid: Española.
- Veléz, M. J. (2012). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Medellín: Ecoe ediciones.

RESUMEN BIOGRÁFICO

Edwin Iván Vásquez Pino

MSc. Desarrollo Empresarial, Esp. Revisoría Fiscal y Auditoria Forense, Esp. Normas Internacionales de Información, Financiera NIIF, Docente Investigador, en la Universidad Popular del Cesar, Colombia.

Rubén Darío Marrufo

Doctor en Ciencias Gerenciales, Postdoctoral en Gerencia de las Organizaciones. Docente Investigador, en la Universidad Popular del Cesar, Colombia.

Janet Montero Morón

Públicas de la Escuela Superior de Administración Pública, Especialista en revisoría Fiscal y Auditoria Forense de la Fundación Universitaria del Área andina.

Eider Javier Núñez Pérez

Contador Público Universidad Popular del Cesar, Especialista en Pedagogía Universidad Mariana de Pasto, Especialista en Gestión Tributaria, Aduanera y Cambiaria Corporación Universitaria de la Costa CUC, Docente en la Universidad Popular.

